

DAILYMOTION EXCHANGE ANNONCE UNE INTEGRATION OPENRTB AVEC DOUBLECLICK BID MANAGER

Dailymotion Exchange (DMX) propose ainsi au DSP un accès plus granulaire et transparent à son inventaire et son audience. Cette avancée permet aussi à DoubleClick Bid Manager de cibler l'ensemble des supports offerts par DMX : PCs, smartphones, tablettes, consoles de jeux et télévisions connectées.

Palo Alto, CA et Paris, France - le 8 juin 2015 – Dailymotion Exchange (DMX), la place de marché vidéo privée premium de Dailymotion, annonce la mise en service d'une intégration OpenRTB avec DoubleClick Bid Manager, le DSP (Demand Side Platform) dernière génération de Google. Les partenaires de DoubleClick Bid Manager ont maintenant accès à l'inventaire vidéo premium de DMX dans plus de 180 pays sur l'ensemble des supports disponibles : PCs, smartphones, tablettes, consoles de jeux et télévisions connectées.

Grâce à cette nouvelle intégration qui suit le protocole OpenRTB encadré par l'IAB US, les clients de DoubleClick Bid Manager bénéficient d'un accès plus rapide, plus granulaire et plus transparent à l'inventaire DMX, avec une intégration serveur à serveur. Ils peuvent faire le choix d'enchérir sur la place de marché privée ou créer des deals privés, le tout en temps réel.

« L'élément-clé de cette nouvelle intégration entre DoubleClick Bid Manager et Dailymotion Exchange est sa dimension globale » déclare Damien Pigasse, Chief Revenue Officer chez Dailymotion. « A travers DoubleClick Bid Manager, DMX offre un environnement vidéo premium aux marques locales et propose une expérience optimale sur tous les supports et dans le monde entier. Notre partenariat inclut aussi notre offre d'audience DMX : les clients de DoubleClick Bid Manager auront ainsi accès aux données propriétaires de Dailymotion Exchange et pourront atteindre chacun de nos 300 millions de visiteurs uniques à travers des deals privés. »

A propos de Dailymotion Exchange

Dailymotion Exchange (DMX) est la place de marché vidéo premium et internationale déployée par Dailymotion Advertising, permettant un achat programmatique de l'inventaire publicitaire vidéo proposé par Dailymotion.

Basé sur le principe des enchères en temps réel (« real time bidding », ou RTB), DMX permet aussi bien aux acheteurs d'enchérir en temps réel sur l'inventaire publicitaire disponible, que de réaliser des achats de volumes réservés (« Private Deals »).

DMX est interfacé avec la plupart des DSP mondiaux (« Demand Side Platforms »), et propose aux trading desks agence et annonceur d'accéder à un inventaire global de plus d'1,5 milliard d'impressions mensuelles*.

Une quinzaine de personnes opère la plateforme, depuis Paris, New York et Palo Alto.

Plus d'informations: exchange.dailymotion.com, et rendez-vous sur : www.dailymotion.com

*Source LiveRail, Janvier 2015