

LES GUIGNOLS ARRIVENT SUR DAILYMOTION AVEC UNE CAMPAGNE DE PRE-ROLLS CONTEXTUELS



Paris – A l'occasion du **lancement des Guignols** sur Canal+ en décembre et de leur chaîne officielle sur **Dailymotion, NROLL**, le studio créatif intégré de Dailymotion Advertising, a conçu et produit une campagne vidéo événementielle.



Dans de courtes apparitions dans une campagne pré-roll de recrutement, **les Guignols rebondissent sur les vidéos consultées par les internautes**. Au total, 10 pré-rolls différents ont été produits pour répondre de manière contextuelle à l'ensemble des vidéos des 5 plus grandes catégories thématiques de la plateforme : Humour, Sport, News, Gaming et Musique.

Par exemple lorsque l'internaute clique pour regarder une vidéo de sport, il tombe nez à nez avec Philippe Lucas (célèbre entraîneur de Laure Manaudou) qui lui promet une ambiance « vestiaires » sur Dailymotion.

L'ensemble de la campagne est diffusée du 17 au 31 décembre 2015 exclusivement sur Dailymotion.

[Retrouvez toutes les vidéos avec plus d'informations ici](#)

A propos de Dailymotion Advertising

Dailymotion Advertising est la régie publicitaire de Dailymotion, plateforme aux 300 millions d'utilisateurs qui regardent 3,5 milliards de vidéos sur son player chaque mois à travers le monde*. Dailymotion est le 36e site le plus visité au monde et le premier site européen – toutes catégories confondues**. En France, 18 millions de vidéonautes regardent des vidéos Dailymotion tous les mois***.

Pionnière de la publicité digitale depuis 2007, Dailymotion Advertising propose une offre vidéo multi-écrans puissante (desktop, mobile, tablette, IPTV) et des idées et technologies créatives au service de dispositifs originaux pour les marques. Une équipe de créatifs, producteurs vidéo et digitaux, web designers et développeurs est ainsi dédiée à la conception et la production de dispositifs vidéo sur-mesure, faisant appel aux meilleurs et plus influents talents du web. En septembre 2014, Dailymotion Advertising a lancé Dailymotion Exchange, sa place de marché vidéo privée disponible dans l'ensemble des pays.

Dailymotion Advertising dispose d'équipes à Paris, New York et Palo Alto et est partenaire de régies locales majeures dans plus de 15 pays.

Plus d'informations: advertising.dailymotion.com, et rendez-vous sur : www.dailymotion.com

*Source Adobe Site Catalyst, Juin 2015

**Source Comscore Videometrix, Juin 2015

***Source Médiamétrie NetRatings, Panel Vidéo Juin 2015.